



HTHC Hamburg Huskies

Pressemitteilung - 2.Bundesliga - American Football



-20.01.2012-

Referees mit Wohlfühl Charakter

Mit der Whistler Haircut GmbH haben die Hamburg Huskies einen neuen Partner gefunden, der sie in der kommenden Saison gut aussehen lassen wird. Das junge Unternehmen eröffnete im Dezember die erste Filiale direkt in der Hamburger Innenstadt am Johanniswall 4. Der reine Herrenfriseur-Salon besticht durch ein einzigartiges neues Konzept, auf das die Geschäftsführerin Laureen Schmidt stolz ist:

„Haarschneiden, Haarwäsche, Kopfmassagen und –pflege gepaart mit dem hochwertigen Ambiente einer amerikanischen Sportsbar. Unsere Kunden bekommen einen einzigartigen Service. Zur Begrüßung erhalten alle Kunden einen Welcome-Drink an unserer Bar. Passend zu dem sportlichen Wohlfühlkonzept für Männer, laufen auf unserem LCD-TVs an den Frisierplätzen und der Großbildleinwand aktuelle Sportsendungen. Wir freuen uns auf die Partnerschaft mit den Hamburg Huskies“

Auch die Huskies freuen sich darauf durchgestylt und gut gepflegt in die Saison zu starten und selbst Hannes Hansen, der als WR immer ein Punktegarant im Team der Huskies ist und nicht jeden an seine Haarpracht lässt, freut sich über die Partnerschaft:

„Der Salon liegt in unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof und das Ambiente ist wirklich großartig. Hier werde ich meinen nächsten Friseurtermin genießen. Antonella und ihre hübschen Kolleginnen in Refereekostümen sind sehr sportbegeistert und ich freue mich darauf, mit ihnen das nächste Mal weiter über Football reden zu können.“

Damit auch die Fans und Freunde der Schlittenhunde in den Genuss eines Termins bei der Whistler Haircuts Crew kommen, verlosen die Hamburg Huskies unter den ersten 50 Huskies Fans, die auf Ihrer Facebookseite diesen Beitrag teilen, drei KickOff Pakete aus dem Whistler Service Programm.

Foto: J.Siebert

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten

Kontakt:
HAMBURG HUSKIES FOOTBALL

E-Mail: Presse@gohuskies.de • Homepage: www.gohuskies.de

Tel: 0151 / 432 512 88